

# ミニバラを浮かべる演出も 保命ドレッシングを販売

中島商店

ラベルは福山女子短の有志

町1-4-15、門井健社長、電  
同926・2816)に製造  
を委託して完成した。



元色を  
演出。  
約半年  
をかけ  
て味の  
バランスを調  
整し、  
独特な  
保命酒の  
臭さを  
抑え、程よい酸味に仕上げた  
という。サラダや、パスタ、  
カルパッチョにからめるなど  
使用法は様々。

福山市鞆町の名産、保命酒  
を使った菓子や味噌(みそ)  
を次々と開発、保命酒を全国  
ブランドに育て上げた製菓原  
料、食品の卸・小売り業者、  
(株)中島商店(福山市御船町1-  
13-5、中島良昭社長・中島基  
晴専務、電084・922・  
4870、<http://nakataku.com>)  
はこのほど、「保命(ほめ)ド  
レッシング」(写真)を開発、  
販売を始めた。

(株)岡本亀太郎本店(同市鞆  
町鞆927-1、岡本憲良社長、  
電同982・2126)醸造  
の保命酒と、(株)ヨシダ醤油  
(同市北吉津町4-5-13、掛谷  
辰郎社長、電同973・28  
38)の醤油でできた「保命  
醤油」をベースにしたドレッ  
シングで、(株)ケン(同市明神

さらに、県内外に福山をア  
ピールできるようになると、福山  
市立女子短期大学(同市北本  
庄)の有志に福山にちなんだ  
ラベルのデザインを依頼した。  
価格は1本(150ml)4  
30円(税込、送料別途)。  
なお、今回の目玉としてラ  
ベルに、携帯読み取り用のQR  
コード「おもてなし情報」  
を付け、福山市や市の観光、  
特產品情報など、多彩なコン  
テンツを閲覧できるように工  
夫した。